

## **BG-RRP-11.014 „Схема за безвъзмездна помощ с две сесии „Български продукции от сектора на КТИ в платформите на отворените пазари за изкуства в ЕС“**

### **Краен срок за прием на проекти:**

- първа сесия: 17:00 часа на 25.04.2024 г.
- втора сесия: 17:00 часа на 05.07.2024 г.

**I. Допустими кандидати:** културни организации по смисъла на Закона за закрила и развитие на културата, както и еднолични търговци с предмет на дейност в сферата на културата, създадени не по-късно от 01.01.2020 г. и осъществяващи устойчива културна дейност през целия период.

### **Културни организации са:**

1. държавните, общинските и регионалните културни институти, създадени съгласно чл. 4, ал. 1 от Закона за закрила и развитие на културата;
  2. лица, осъществяващи дейност като частни културни организации, учредени съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите, чийто предмет на дейност е създаването, разпространението и опазването на културни ценности в областта на театъра, музиката, киното, аудиовизията, литературата, художествения превод, танца, цирка, пластичните изкуства, архитектурата, дизайна, фолклора, включително опазването на културно-историческото наследство;
  3. едноличните търговци, учредени съгласно Търговския закон, чийто предмет на дейност е създаването, разпространението и опазването на културни ценности в областта на театъра, музиката, киното, аудиовизията, литературата, художествения превод, танца, цирка, пластичните изкуства, архитектурата, дизайна, фолклора, включително опазването на културно-историческото наследство;
  4. лица, осъществяващи дейност като частни културни организации, учредени съгласно Закона за юридическите лица с нестопанска цел с вписана в Устава/Учредителния си акт цел, свързана със създаването, разпространението и опазването на културни ценности в областта на театъра, музиката, киното, аудиовизията, литературата, художествения превод, танца, цирка, пластичните изкуства, архитектурата, дизайна, фолклора, включително опазването на културно-историческото наследство;
  5. лица, осъществяващи дейност като частни културни организации, учредени съгласно Закона за народните читалища;
  6. чуждестранни лица, учредени в съответствие със законодателството на държава-членка на Европейския съюз, или на друга държава от Европейското икономическо пространство и Швейцария, чийто предмет на дейност/цел е създаването, разпространението и опазването на културни ценности в областта на театъра, музиката, киното, аудиовизията, литературата, художествения превод, танца, цирка, пластичните изкуства, архитектурата, дизайна, фолклора, включително опазването на културно-историческото наследство. С оглед извършване на плащания по настоящата процедура, към датата на извършване на плащанията, кандидатът/крайният получател следва да е регистриран с клон в Република България по реда на ЗТРРЮЛНЦ.
- Клонове на юридически лица, регистрирани в България, не могат да участват в процедурата поради липсата на самостоятелна правосубектност.
- Задължително е през целия период от 01.01.2020 г. кандидатите по т. 2 и т. 3, да са съществували с посочения предмет на дейност.
- Задължително е през целия период от 01.01.2020 г. кандидатите по т. 4 и т. 5, да са съществували с посочената цел.
- Кандидатите по т. 6, в зависимост от еквивалентната си правна форма спрямо кандидатите по т. 2 - 5 е задължително през целия период от 01.01.2020 г. да са съществували с посочения предмет на дейност или цел.

**II. Допустими дейности:** дейности, свързани с представяне на български продукции от сектора на КТИ в платформите на отворените пазари за изкуства в ЕС, посочени в чл. 53, т. 2, „г“ и „д“ от Регламент (ЕС) № 651/2014 на Комисията от 17 юни 2014 година.

Такива са културни и артистични образователни дейности (художествени или културни прояви и представления, фестивали, изложби и други подобни културни дейности) за популяризиране на важното значение на опазването и насърчаването на многообразието от форми на българско културно изразяване:

1. Едно или няколко представяния в рамките на отворените пазари на собствена продукция, продукция на друга българска културна организация или продукция на български творец пред професионална аудитория с цел закупуването на тази продукция;
2. Едно или няколко представяния в рамките на отворените пазари на предоставяне на професионална услуга в сферата на българското изкуство и култура от българска културна организация или български творец;
3. Популяризиране на събитията по представянето (единствено популяризиране на съответния отворен пазар);
4. Създаване на дигитално портфолио на културната продукция/творец, които ще се представят;
5. Превод и субтитри с цел представянето на отворения пазар, включително и симултанен превод;
6. Графично оформление, печат, издаване и представяне, популяризиране и адаптиране към аудио платформи за аудиторията в страната;
7. Изработка на пояснителни материали с цел достъп до културния продукт на лица с увреждания;

*ВАЖНО: Всяко ПИИ задължително трябва да включва изпълнение на дейност по т. 1 или т. 2 от допустимите дейности (по-горе).*

**III. Допустими разходи:**

**ПРЕКИ РАЗХОДИ**

1. Оперативни разходи, пряко свързани с културния проект или дейност, съобразно член 53, пар. 5, „г“ от Регламент (ЕС) № 651/2014 на Комисията от 17 юни 2014 година:

1.1. Такси за участие и акредитация в платформата на отворените пазари за изкуства в ЕС;

1.2. Разходи за популяризиране на участието на културния продукт/и в платформата на отворените пазари за изкуства в ЕС, вкл. специализирани платформи и канали за информация;

1.3. Разходи за наем на допълнителни творчески пространства (реални и виртуални), оборудване и техника по обезпечаване на културния продукт, включително разходи за застраховка и/или охрана;

1.4. Разходи за транспорт на свързаните с ПИИ произведения на изкуството и прилежащо оборудване и техника до мястото на участието/ята, включително алтернативни варианти за пътуване с по-ниско ниво на нанасяне на вреда на околната среда, на отворените европейски пазари;

\* Оферти над икономична класа не се подкрепят.

\* По отношение на транспорта и/или пътните разходи, когато се осъществяват на принципа на групово пътуване, се приемат разходи за споделен транспорт (напр. наем на микробус, автобус, лек автомобил, разходите за гориво, винетни/пътни и магистрални такси);

1.5. Пътни разходи на преките участници в културния форум до мястото на представяне на културния продукт на отворения пазар - транспорт, дневни (командировъчни) и

нощувки на участниците в проекта, включително разходи за медицинска застраховка на екипа, свързан с пътуването;

\*за покриване на разходите на командированите лица в чужбина се изплащат дневни и квартирни пари в размери и валути, съгласно приложение № 2 на Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина (НСКСЧ), а за разходи на командировани лица в страната - размерите, определени в Наредба за командировките в страната.

1.6. Разходи за материали и консумативи, пряко свързани с представянето и популяризирането на културния продукт на конкретния отворен европейски пазар;

1.7. Разходи за превод на културния продукт, свързани с представянето му на отворения пазар, за субтитри, придружаващи аудио и видео материали, целящи подпомагане на възприемането на културния продукт, дизайн, художествено оформление и/или редакция на преводните и/или рекламните материали, пряко свързани с представяния културен продукт на отворения пазар;

2. Разходи за персонал, работещ за кандидата, пряко свързани с културния продукт, съобразно член 53, пар. 5, „д“ от Регламент (ЕС) № 651/2014 на Комисията от 17 юни 2014 година:

2.1. Възнаграждения за административен, творчески и технически екип (вкл. ръководител и координатор), пряко свързани с реализацията на ПИИ. Срокът на сключените договори с екипа трябва да съвпада със срока на изпълнение на ПИИ, а договорът да бъде с предмет, съответстващ на конкретната роля на лицето в ПИИ;

3. Разходи за подобряване на достъпа за лицата с увреждания, съобразно член 53, пар. 5, „в“ от Регламент (ЕС) № 651/2014 на Комисията от 17 юни 2014 година:

3.1. Наем на съоръжения за улеснен достъп и техника за реализиране на събития, свързани с представянето на културния продукт, както и осигуряване на технически средства за обезпечаване на този достъп;

3.2. Изработка на субтитри и придружаващи пояснителни материали с цел достъп до културния продукт на лица с увреждания;

#### **НЕПРЕКИ РАЗХОДИ**

1. Административни разходи за обезпечаване на нуждите на проектното предложение (до 20% от преките разходи):

- Счетоводни услуги, в т. ч разходи за одит (заверка от експерт-счетоводител);
- Юридически услуги;

2. Разходи за консултантски услуги, предоставяни от външни консултанти и доставчици на услуги, свързани с административната част по оформяне, кандидатстване и отчитане на ПИИ по настоящата процедура (до 10 % от преките разходи).

**IV. Интензитет на безвъзмездното финансиране:** до 80% от стойността на допустимите разходи при задължително съфинансиране от страна на крайните получатели в размер на най-малко 20% от стойността на допустимите разходи.

**V. Размер на помощта /по де минимис или държавна помощ/:**

Минимален размер: 100 000 лв.

Максимален размер: 500 000 лв.

**VI. Срок за изпълнение на проектите:** 18 месеца